

Insights Pâques



+25%

**d'offres remboursées
consommées la
semaine avant Pâques**

vs. la moy. des ODR consommées par semaine en mars sur Fidme Courses.



Insights Pâques



*Les catégories de produits les plus ajoutés dans la **liste de courses** la semaine avant Pâques vs en mars :*

+59% Chocolats

+34% Glaces & surgelés

+32% Épicerie Salée

+29% Confiserie

+28% Charcuterie

+22% Pains & Pâtisseries

+16% Boissons



Insights Pâques



+12%
d'ouvertures de
fidme courses  **la**
semaine avant Pâques

vs la moy. des ouvertures par semaine en mars.



Insights Pâques



+7%

d'usages de fidme  **la**
semaine avant Pâques

vs la moy. des ouvertures par semaine en mars.

fidme 



Insights Pâques



+40%

**de nouvelles cartes de
fidélité d'enseignes GSA**
enregistrées sur fidme 
la semaine avant Pâques

vs la moy. de nouvelles cartes par semaine en mars.



Insights Pâques



commercial@fidme.com

Analyses menées sur nos utilisateurs Fidme et FidmeCourses en 2025.

