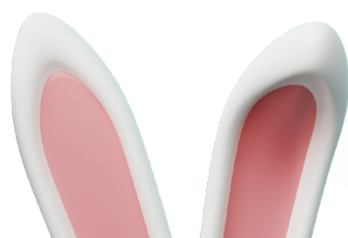
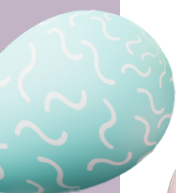




## Pâques 2026

LES CONSOMMATEURS  
ONT PRÉPARÉ TÔT...  
ET ACHETÉ LEURS  
CHOCOLATS AU  
DERNIER MOMENT.

*Retour sur les comportements d'achats des utilisateurs  
Fidme et FidmeCourses, la semaine de Pâques du 30/03  
au 05/04/26.*





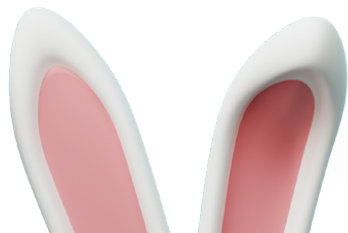
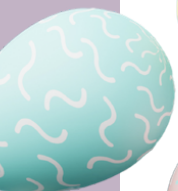
Les consommateurs Français  
n'improvisent pas la chasse aux  
oeufs... Ils la planifient :

Jeudi avant Pâques

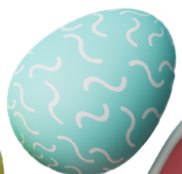
**+130%**

d'utilisateurs ont créé  
leur **liste de courses**  
sur FidmeCourses.

*Évolution enregistrée sur FidmeCourses, le jeudi 02/04 vs  
la moy. jour du reste de la semaine du 30/03 au 05/04/26.*



fidme





**Top des catégories** produits ajoutés dans la liste de courses la semaine **avant Pâques** :

**+55%** Confiseries

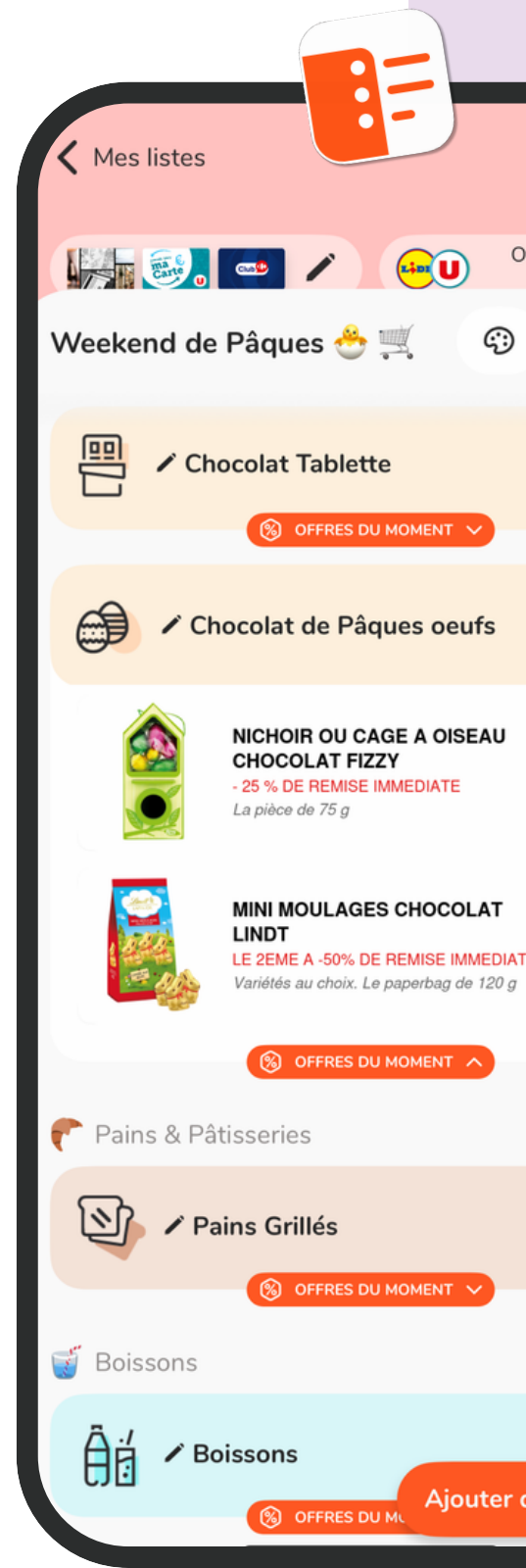
**+45%** Chocolats

**+31%** Épicerie Sucrée

**+29%** Glaces & surgelés

**+18%** Yaourts & Desserts

**+18%** Pains & Pâtisseries





**+44%**  
**d'offres de**  
**remboursement**  
**consommées sur**  
**FidmeCourses.**

*Évolution enregistrée sur FidmeCourses, le jeudi 02/04 vs  
la moy. jour du reste de la semaine du 30/03 au 05/04/26.*





Vendredi avant Pâques :

**+45%**

de **bons d'achat**  
d'enseignes **GSA**  
achetés sur Fidme.

*Évolution enregistrée sur Fidme, le vendredi 03/04 vs la moy. jour du reste de la semaine du 30/03 au 05/04/26.*





## Samedi de Pâques :

**+58%**  
de **cartes de fidélité**  
présentées en caisse  
de magasins GSA.

**+42%** le vendredi avant Pâques.

*Évolution enregistrée sur Fidme, le samedi 04/04 vs la moy. jour du reste de la semaine du 30/03 au 05/04/26.*